

Số: /KH-UBND

Hung Đạo, ngày tháng năm 2026

**KẾ HOẠCH**  
**Triển khai Chương trình mỗi xã**  
**một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn xã Hưng Đạo năm 2026**

Thực hiện Văn bản số 4256/SNNMT-VPĐPNTM ngày 10/7/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường thành phố Hà Nội về việc tiếp tục triển khai Chương trình xây dựng nông thôn mới, Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) thành phố Hà Nội năm 2025 và xây dựng kế hoạch 2026-2030. UBND xã ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn xã Hưng Đạo năm 2026, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Xây dựng, củng cố, nâng cấp sản phẩm tham gia OCOP, trong đó chú trọng hoàn thiện các sản phẩm theo hướng nâng cao chất lượng, hoàn thiện bao bì mẫu mã sản phẩm, phát triển các sản phẩm theo chuỗi giá trị, liên kết tiêu thụ các sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn, xây dựng và quản lý có hiệu quả nhãn hiệu hàng hóa.

- Đẩy mạnh phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, hình thành chuỗi các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP nhằm đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ các sản phẩm OCOP của xã ra các tỉnh, thành phố trong cả nước và xuất khẩu.

- Hoàn thiện hồ sơ để chuyển thành phố tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn xã theo đúng quy định.

**2. Yêu cầu:**

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng trên các phương tiện thông tin đại chúng về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP để các tổ chức kinh tế, các chủ thể tham gia Chương trình OCOP năm 2026.

- Xác định đây là nhiệm vụ thực hiện phát triển kinh tế khu vực nông thôn, lồng ghép các hoạt động vào chương trình công tác trọng tâm của đơn vị để chủ động thực hiện có hiệu quả.

- Trong quá trình thực hiện đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa các phòng chuyên môn, đơn vị có liên quan, các thôn cụm dân cư kịp thời đôn đốc, hướng dẫn và tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn.

## **II. CHỈ TIÊU CỤ THỂ:**

- Đề xuất Thành phố công nhận 10 sản phẩm đạt OCOP từ 3 sao trở lên.
- Tổ chức đào tạo tập huấn cho 100% cán bộ quản lý, lãnh đạo các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ có đăng ký kinh doanh tham gia Chương trình OCOP.
- Các sản phẩm OCOP được tham gia các sự kiện trưng bày, giới thiệu, quảng bá, kết nối giao thương sản phẩm OCOP của các xã và Thành phố Hà Nội tổ chức.

## **III. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Tăng cường công tác chỉ đạo**

- Đảng ủy và UBND triển khai công tác giao chỉ tiêu và ban hành kế hoạch triển khai chương trình OCOP trên địa bàn xã.
- Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam xã tăng cường công tác vận động, tuyên truyền cho các tầng lớp nhân dân hiểu được tầm quan trọng của Chương trình OCOP và tích cực tham gia.
- Các phòng, ban, ngành chuyên môn của UBND xã tích cực tham mưu, triển khai các nội dung chỉ đạo của Thành phố và Đảng ủy, UBND xã về công tác triển khai Chương trình OCOP.
- Tổ chức khen thưởng cho các tổ chức, cá nhân tham gia tích cực trong công tác triển khai Chương trình OCOP.

### **2. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về chương trình OCOP**

#### **2.1. Công tác tuyên truyền**

Phối hợp với các đơn vị thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục đến cấp ủy Đảng, chính quyền từ xã tới cơ sở (thôn, xóm) và nhân dân về mục đích, ý nghĩa, cơ chế, chính sách của Nhà nước về chương trình OCOP; quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm và các mô hình, cách làm hay của các tổ chức, cá nhân đã thực hiện thành công chương trình OCOP; giới thiệu các sản phẩm OCOP của xã đến doanh nghiệp, đơn vị phân phối nhằm xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP của của xã qua các kênh phân phối truyền thống, hiện đại, các sàn thương mại điện tử.

#### **2.2. Công tác bồi dưỡng, tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực**

- Phối hợp với Thành phố tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ quản lý chương trình OCOP, đại diện các ngành, UBMTTQ xã; lãnh đạo các thôn về chương trình OCOP với các nội dung theo quy định.
- Thực hiện lồng ghép có hiệu quả các nội dung bồi dưỡng, tập huấn của chương trình OCOP với các chương trình bồi dưỡng, tập huấn, đào tạo nghề cho lao động nông thôn, chương trình khuyến nông, chương trình khuyến công và chương trình xây dựng nông thôn mới hiện đại.

### **3. Phát triển các sản phẩm OCOP mới**

- Tổ chức rà soát trên địa bàn xã để phát hiện và kịp thời hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể có tiềm năng OCOP để tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn xã năm 2026 và những năm tiếp theo.

- Tập trung phát triển các sản phẩm OCOP mới mang tính đặc trưng, bản sắc và chủ lực của địa phương cụ thể như:

+ Nhóm OCOP thực phẩm: Tập trung phát triển vào các sản phẩm: miến, bún, phở tại Cộng Hòa, Tân Hòa; rau an toàn tại Cộng Hòa; nem thính tại Hạ Hòa, Độ Chàng, ...

+ Nhóm OCOP sản phẩm du lịch sinh thái và địa điểm du lịch: Đề nghị Thành phố công nhận sản phẩm OCOP điểm du lịch Đình So.

+ Nhóm OCOP sản phẩm thủ công mỹ nghệ: Tập trung phát triển các sản phẩm đồ gỗ tại Làng nghề truyền thống mộc dân dụng và đục chạm gỗ cao cấp thôn Yên Quán.

- Kế hoạch năm 2026 phát triển 10 sản phẩm đạt OCOP trở lên.

### **4. Công tác đánh giá sản phẩm OCOP**

- Thực hiện Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 06/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm, đối với cấp xã triển khai một số nội dung sau:

“+ Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương; căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương, Chủ tịch UBND cấp xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về các tiêu chí trên;

+ Tiếp nhận, kiểm tra thể thức hồ sơ do các chủ thể đăng ký và có văn bản đề nghị UBND cấp tỉnh đánh giá, phân hạng các sản phẩm trên địa bàn xã”.

- Phối hợp với đơn vị tư vấn hỗ trợ, hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ cho các chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2026 để đề nghị Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố đánh giá, phân hạng.

– Thời gian thực hiện: Từ tháng 02/2026 đến tháng 10/2026.

### **5. Công tác hỗ trợ cho các sản phẩm OCOP**

- Thuê đơn vị tư vấn hướng dẫn hồ sơ cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn xã.

- Hỗ trợ cho các chủ thể OCOP tham gia xúc tiến thương mại, tham gia các hội trợ triển lãm được tổ chức trên địa bàn xã, Thành phố và các tỉnh thành trên cả nước để quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm.

- Hỗ trợ cho các chủ thể OCOP được kết nối với các vùng sản xuất nguyên liệu an toàn, chất lượng; tạo điều kiện cho thuê đất để sản xuất, canh tác để đảm bảo có nguồn nguyên liệu đầu vào ổn định và an toàn, chất lượng

- Hỗ trợ các chủ thể OCOP kết nối với các cửa hàng thực phẩm sạch, siêu thị, các sàn thương mại điện tử để tiêu thụ sản phẩm.

- Hỗ trợ cho thiết kế mẫu mã, tem nhãn, bao bì cho các sản phẩm.

## **6. Công tác phát triển các điểm bán hàng sản phẩm OCOP**

Đưa vào quy hoạch các điểm quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch.

## **7. Xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm**

- Phối hợp với Thành phố tổ chức ít nhất 01 hội chợ trên địa bàn xã. Hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh trong Xã tham gia Hội chợ triển lãm trong Xã, Thành phố và các tỉnh.

- Tổ chức khu gian hàng trưng bày, triển lãm các sản phẩm đặc trưng của Xã tại các Hội chợ lớn, để đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm có thế mạnh, đặc trưng của xã nhằm giúp các doanh nghiệp, làng nghề, cơ sở sản xuất tăng cường tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Lòng ghép Chương trình xúc tiến thương mại với hoạt động khuyến công và tổ chức tham gia hội thảo, tọa đàm hỗ trợ các đơn vị sản xuất kết nối với các trung tâm mua sắm, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, điểm bán hàng để bán sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với các Sở, ngành của Thành phố hỗ trợ xây dựng thương hiệu, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, cấp chứng chỉ chất lượng sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm, hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

## **8. Kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP**

- Tổ chức kiểm tra các chủ thể OCOP thực hiện việc tuân thủ các quy định về chất lượng, sử dụng bao bì, tem, nhãn mác, bảo vệ môi trường và an toàn thực phẩm, ...

- Nắm bắt và tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc của cơ sở, các chủ thể tham gia Chương trình và các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP trong quá trình thực hiện chương trình.

- Các chủ thể sản xuất, kinh doanh chủ động thực hiện việc báo cáo, cập nhật thông tin theo yêu cầu của xã về sản phẩm OCOP, quy trình sản xuất kinh doanh theo các tiêu chuẩn, kết quả xúc tiến thương mại... để cập nhật vào hệ thống quản lý các sản phẩm OCOP của xã.

## **9. Kinh phí triển khai thực hiện**

- Kinh phí từ ngân sách: do ngân sách xã đảm nhiệm. Giao phòng Kinh tế chịu trách nhiệm lập dự toán kinh phí thực hiện các nội dung có liên quan, trình UBND xã phê duyệt và tổ chức triển khai thực hiện, chi và thanh quyết toán theo quy định.

- Kinh phí đối ứng của các tổ chức kinh tế, doanh nghiệp và cá nhân tham gia Chương trình OCOP.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Kinh tế xã (Cơ quan Thường trực)**

- Là đầu mối tham mưu UBND xã triển khai thực hiện nội dung kế hoạch đảm bảo đúng yêu cầu, tiến độ đề ra.

- Tham mưu UBND xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP theo quy định;

- Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới (*sản phẩm từ ý tưởng*); phát triển các vùng nguyên liệu, xây dựng mô hình chế biến sâu, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn nhằm nâng cao chất lượng, gia tăng giá trị sản phẩm đối với các sản phẩm chủ lực của địa phương gắn với Chương trình OCOP xã; thực hiện kiểm tra, giám sát về việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP đã được phân cấp chứng nhận theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tham mưu UBND xã bố trí điểm giới thiệu, quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP xã.

- Phối hợp với các Sở, ngành tổ chức có hiệu quả Hội chợ OCOP trên địa bàn, xúc tiến thương mại các sản phẩm Chương trình OCOP của xã; hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình đăng ký ý tưởng sản phẩm để sản xuất, kinh doanh.

- Tham mưu UBND xã theo dõi, kiểm tra, đánh giá tiến độ thực hiện Chương trình để kịp thời chỉ đạo tháo gỡ những khó khăn vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện; định kỳ báo cáo UBND Thành phố, Đảng ủy xã, HĐND xã.

- Phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan xây dựng và phát triển Trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch; điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn xã.

- Tham mưu UBND xã tổ chức trưng bày, quảng bá, kết nối giao thương sản phẩm OCOP nhằm hỗ trợ các chủ thể giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm, gặp gỡ, tìm kiếm nhà phân phối, mở rộng thị trường.

- Tham mưu UBND xã bố trí nguồn kinh phí từ ngân sách xã hàng năm để triển khai thực hiện Chương trình.

- Hỗ trợ các tổ chức kinh tế hình thành trong Chương trình về nghiệp vụ, chế độ quản lý tài chính; hướng dẫn thủ tục thanh, quyết toán Chương trình theo quy định.

## **2. Phòng Văn hóa - Xã hội xã**

- Phối hợp với Phòng Kinh tế xã và các phòng, ban, đơn vị liên quan trong việc kiểm tra, giám sát công tác đảm bảo an toàn thực phẩm đối với các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh các sản phẩm OCOP là thực phẩm. Xây dựng, hướng dẫn và tổ chức thực hiện kế hoạch phát triển nhóm sản phẩm lĩnh vực quản lý liên quan đến ngành Y tế, đảm bảo các quy định hiện hành trước khi sản phẩm lưu thông trên thị trường.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, đơn vị có liên quan tuyên truyền về nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP và quảng bá các sản phẩm OCOP của xã.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế lựa chọn, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch nhằm đa dạng hóa sản phẩm, phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên, giá trị văn hóa, lịch sử, làng nghề truyền thống và kinh nghiệm sản xuất của địa phương; xây dựng sản phẩm OCOP làm quà tặng để giới thiệu với khách hàng trong nước, quốc tế và bán tại các điểm du lịch; Hỗ trợ triển khai một số mô hình về bảo tồn và phát huy vai trò của các làng nghề, làng nghề truyền thống gắn với phát triển sản phẩm OCOP, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch;

- Tham mưu UBND xã tổ chức khen thưởng cho các tổ chức, cá nhân và các chủ thể OCOP có thành tích xuất sắc trong công tác triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn xã năm 2026.

## **3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã**

- Tổ chức tuyên truyền về Chương trình OCOP trên hệ thống đài truyền thanh và cổng thông tin điện tử của xã.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế các đơn vị có liên quan: Xây dựng các tin, bài, phóng sự về các nội dung tuyên truyền cho Chương trình OCOP (về lợi ích, nguyên tắc, chu trình, các bước triển khai) và thực hiện quảng bá các thương hiệu OCOP mới của xã.

- Phản ánh kịp thời những cách làm hay của các cá nhân, tổ chức trong việc thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn xã góp phần quảng bá thương hiệu, chất lượng các sản phẩm OCOP xã.

## **4. Các phòng, ban, ngành xã**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ thực hiện lồng ghép các hoạt động của ngành phục vụ việc thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn xã, ưu tiên bố trí nguồn lực cho các hoạt động có liên quan trong quá trình thực hiện Chương trình.

## 5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể xã

Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia Chương trình OCOP; khởi nghiệp gắn với sản phẩm OCOP; tham gia các mạng kết nối cung - cầu, xúc tiến thương mại nông sản... chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong Chương trình OCOP.

- Đề nghị chỉ đạo đoàn thanh niên tổ chức các phiên live stream giới thiệu, bán các sản phẩm OCOP của xã trên các kênh, trang mạng xã hội. Đưa các sản phẩm OCOP của xã giới thiệu trên các sàn thương mại điện tử để kết nối cung cầu thúc đẩy mở rộng thị trường, phát triển sản phẩm OCOP của địa phương.

## 6. Trưởng thôn trên địa bàn xã

- Định hướng, lựa chọn, giới thiệu các sản phẩm OCOP để tham gia đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế, các Sở, ngành Thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức khảo sát, giới thiệu địa điểm và thực hiện xây dựng, phát triển điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực địa phương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) xã Hưng Đạo năm 2026. UBND xã yêu cầu các phòng, ban, ngành, đoàn thể xã; các thôn trên địa bàn xã nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị phản ánh kịp thời về UBND xã (*qua Phòng Kinh tế xã – cơ quan Thường trực*) để tổng hợp, giải đáp./.

### ***Nơi nhận:***

- Văn phòng điều phối CTXDNTM Hà Nội;
- TT Đảng ủy; TT HĐND xã;
- Chủ tịch UBND xã;
- Các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ, đoàn thể xã;
- Các phòng, ban liên quan;
- Lưu: VT, KT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Đức Thắng**